

REGULAMIN KONKURSU

#mojeTASSIMO

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „#mojeTASSIMO”.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny.
3. Organizator przeprowadza konkurs zgodnie z Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
4. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej skleptassimo.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 01 maja 2020 r. i trwa do 31 maja 2020 r.
6. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§2. Przystąpienie do konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania ukończonych 18 lat, posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych oraz zamieszkiwania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest łączne spełnienie następujących warunków:
 1. wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego,
 2. rejestracja konta w na stronie internetowej skleptassimo.pl,
 3. zaakceptowanie oświadczenia dotyczącego praw autorskich,
 4. przesłanie zdjęcia, na których widoczne są produkty Tassimo podczas codziennego użytkowania wraz z jednym zdaniem, które musi zawierać hashtag #mojeTASSIMO.
3. Formularz zgłoszeniowy jest udostępniony w obszarze strony internetowej skleptassimo.pl.
4. W celu uzyskania dostępu do strony internetowej z formularzem zgłoszeniowym, konieczne jest dysponowanie urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet, poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej bądź poprzedniej: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari lub Opera, z włączoną obsługą JavaScript.
5. Warunkiem prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego jest uzupełnienie jego wszystkich obowiązkowych oraz ewentualnie opcjonalnych pól, przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych Uczestnika.
6. Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, poprzez zaznaczenie pola kontrolnego Uczestnik powinien oświadczyć, iż:
 1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 2. ukończył 18 lat.

7. Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursu. Uczestnik otrzyma potwierdzenie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
8. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi przesłać jedno, własnoręcznie wykonane zdjęcie, na którym widoczne są produkty Tassimo podczas codziennego użytkowania wraz z jednym zdaniem, które musi zawierać hashtag #mojeTASSIMO. Na zdjęciu mogą być widoczne kawy, napoje, kapsułki lub ekspresy.
9. W przypadku gdy grafika zawiera wizerunek osób trzecich, Organizator jest uprawniony do zażądania od Uczestnika przesłania skanu pisemnej zgody na rozpowszechnienie ich wizerunku, pod rygorem nieuwzględnienia takiej grafiki w postępowaniu konkursowym.
10. Uczestnik, którego zdjęcie konkursowe będzie zawierać niecenzuralne elementy powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje, w szczególności: treści pornograficzne, treści propagujące używanie narkotyków lub nadmierne spożywanie alkoholu, treści nawołujące do rasizmu, ksenofobii, szerzenia nienawiści lub produkty konkurentów Tassimo, nie będzie brany pod uwagę.
11. Zdjęcie powinno być w formacie JPG lub PNG i maksymalnie zajmować do 2 MB.

§3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się dnia 15 czerwca 2020 r. w siedzibie Organizatora.
2. Do udziału w rozstrzygnięciu konkursu zakwalifikowani zostaną Uczestnicy, którzy spełnili kryteria przystąpienia do konkursu.
3. Wybór 10 zwycięzców nastąpi przy udziale 4 osobowego jury ustanowionego przez Organizatora.
4. Przyznawanie przez jury punktów następuje według niżej określonych kryteriów:
 1. ocena kreatywności,
 2. ocena estetyki,
 3. ogólna ocena wyglądu przesłanego zdjęcia.
5. Wyłonienie zwycięzców przez jury następuje na podstawie liczby uzyskanych punktów.
6. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu, w wiadomości e-mail przesłanej pod adres poczty elektronicznej, podany w formularzu rejestracyjnym, przy zakładaniu konta na stronie internetowej skleptassimo.pl.
7. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przy rejestracji konta na stronie internetowej skleptassimo.pl. W przypadku nieodebrania nagrody zwycięzca ma możliwość otrzymania jej po uprzednim skontaktowaniu się Organizatorem w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.

§4. Nagrody

1. Każdy zwycięzca otrzyma jedną nagrodę: 5 opakowań kaw i napojów Tassimo: L'OR ESPRESSO FORZA, JACOBS LATTE MACCHIATO CLASSICO, JACOBS CAPPUCCINO CLASSICO, MORNING CAFÉ, MILKA.

2. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem kuriera, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
3. Uczestnik będący zwycięzcą konkursu jest zobowiązany do obliczenia i opłacenia właściwych podatków i innych należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody.

§5. Odwołania

1. Organizator ustanawia niniejszą procedurę odwoławczą (reklamacyjną).
2. Odwołanie może zostać złożone w formie wiadomości e-mail pod adres elektroniczny Organizatora.
3. W treści odwołania zaleca się zamieszczenie danych kontaktowych Uczestnika oraz opisu podstaw odwołania.
4. Organizator rozpoznaje odwołanie w terminie 14 dni od daty zgłoszenia.
5. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia otrzymanej reklamacji drogą elektroniczną lub listem, w zależności od woli Uczestnika lub zastosowanej przez niego metody wniesienia odwołania.
6. Uczestnik dysponuje możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m. in. skorzystania z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wykaz podmiotów i instytucji, które realizują zadania związane z pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich oraz szczegółowe informacje w tym przedmiocie, znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnej pod adresem URL <https://www.uokik.gov.pl>.
7. Szczegółowe informacje o procedurze pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów wymienionych powyżej.

§6. Rezygnacja z udziału w konkursie

1. Uczestnik będący konsumentem może zrezygnować (odstąpić) z udziału w konkursie w dowolnym momencie jego trwania.
2. Aby zrezygnować z udziału w konkursie, należy poinformować Organizatora o swojej decyzji o rezygnacji w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
3. W przypadku otrzymania drogą elektroniczną oświadczenia o rezygnacji z udziału w konkursie, Organizator niezwłocznie prześle potwierdzenie jego otrzymania.
4. Konsument może zrezygnować z udziału w konkursie, składając Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji (odstąpieniu).
5. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie, uważa się, iż Uczestnik nie bierze w nim udziału.

§7. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o warunkach przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności konkursu.

§8. Warunki licencyjne

1. Poprzez wysłanie pliku graficznego i złożenie wymaganego oświadczenia, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji w zakresie wykorzystywania grafiki oraz jej opisu, na następujących polach eksploatacji:
2. publikacja w obszarze strony internetowej Organizatora oraz na stronach internetowych profili społecznościowych Organizatora,
3. utrwalanie i powielanie grafiki oraz jej opisu w formie drukowanej oraz elektronicznej, bez ograniczenia co do wielkości i liczby udostępnień, bez względu na sposób oraz miejsce rozpowszechniania,
4. zapisanie i odtworzenie w pamięci urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
5. dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
6. wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamowych.
7. Poprzez wysłanie pliku graficznego i złożenie wymaganego oświadczenia, Uczestnik:
 1. oświadcza, że jest autorem przesłanego zdjęcia konkursowego i nie narusza ono żadnych praw autorskich i dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa oraz nie jest ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich,
 2. że jeśli grafika zawiera wizerunek osób trzecich, wówczas osoby, które mogą znajdować się na przesłanym zdjęciu konkursowym wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Uczestnika oraz następnie przez Organizatora.
8. Zabrania się przysyłania plików graficznych zawierających elementy powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje, w szczególności: treści pornograficzne, treści propagujące używanie narkotyków lub nadmierne spożywanie alkoholu, treści nawołujące do rasizmu, ksenofobii, szerzenia nienawiści lub produkty konkurentów Tassimo.

§9. Obowiązki i zmiana regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w okresie jego obowiązywania, poprzez publikację nowej wersji Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych, dotyczących istoty konkursu lub sposobu jego przeprowadzania.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności, przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niemożności powiadomienia zwycięzcy o wygranej, w przypadku podania przez Uczestnika błędnego adresu poczty elektronicznej lub jego zmiany w czasie trwania konkursu.
3. Uczestnicy konkursu mogą w dowolnym czasie: uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
4. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
5. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Uczestników będących konsumentami, wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku niezgodności Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, stosuje się te przepisy.
6. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu. Zamiast nieważnych albo bezskutecznych postanowień obowiązywać będzie norma odpowiadająca temu, co strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie w Regulaminie.

§11. Definicje użyte w regulaminie

Organizator to BLISSPOINT.SPACE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-309) przy ul. Okrętowa 19A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000766049, NIP: 5223146298 oraz REGON: 382275330. Z Organizatorem można się przy użyciu adresu e-mail: konkurs@skleptassimo.pl.

Regulamin to niniejszy Regulamin konkursu, ustanowiony na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, udostępniony w obrębie strony internetowej Organizatora. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie dla Uczestników.

Uczestnik to osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: posiada ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także przystąpiła do konkursu.

WZÓR FORMULARZA REZYGNACJI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci rezygnacji z udziału w konkursie)

Adresat: ul. Okrętowa 19A, 01-309 Warszawa | konkurs@skleptassimo.pl

Ja niniejszym informuję o mojej rezygnacji z udziału w konkursie #mojeTASSIMO

Imię i nazwisko Uczestnika:

Adres Uczestnika:

Podpis Uczestnika:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*