

Regulamin konkursu „Letnie inspiracje Tassimo”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „Letnie inspiracje Tassimo”.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny.
3. Organizator przeprowadza konkurs zgodnie z Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
4. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej skleptassimo.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 22 lipca 2020 r. i trwa do 31 sierpnia 2020 r.
6. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
8. **Organizatorem konkursu jest BLISSPOINT.SPACE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-309) przy ul. Okrętowej 19A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000766049, NIP: 5223146298 oraz REGON: 382275330.**
9. Z Organizatorem można się skontaktować przy użyciu adresu e-mail: **konkurs@skleptassimo.pl.**

§2. Przystąpienie do konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania ukończonych 18 lat, posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych oraz zamieszkiwania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest łączne spełnienie następujących warunków:
 1. wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego,
 2. rejestracja konta na stronie internetowej skleptassimo.pl,
 3. zaakceptowanie oświadczenia dotyczącego praw autorskich,
 4. przesłanie zdjęcia, na którym widoczne są produkty Tassimo podczas codziennego użytkowania podczas okresu wakacyjnego
 5. Wyrażenie zgody na Komunikację Marketingową.
3. Formularz zgłoszeniowy jest udostępniony w obszarze strony internetowej skleptassimo.pl.
4. W celu uzyskania dostępu do strony internetowej z formularzem zgłoszeniowym, konieczne jest dysponowanie urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet, poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej bądź poprzedniej: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, z włączoną obsługą JavaScript.
5. Warunkiem prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego jest uzupełnienie jego wszystkich obowiązkowych oraz ewentualnie opcjonalnych pól, przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych Uczestnika.
6. Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, poprzez zaznaczenie pola kontrolnego Uczestnik powinien oświadczyć, iż:
 1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 2. zgadza się na Komunikację Marketingową

3. Zapoznać się z Polityką Prywatności Konkursu.
4. Oświadczyć, że zgłoszony utwór nie narusza praw osób trzecich, a w przypadku gdy prezentuje on wizerunki osób, oświadczam że osoby te wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunków, zgodnie z warunkami Regulaminu konkursu. przesłaniu zgłoszenia, zgłoszenie zostaje zarejestrowane w bazie konkursu.
7. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi przesłać jedno, własnoręcznie wykonane zdjęcie, na którym widoczne są produkty Tassimo podczas codziennego użytkowania podczas okresu wakacyjnego. Na zdjęciu mogą być widoczne kawy, napoje, kapsułki lub ekspresy.
8. W przypadku, gdy grafika zawiera wizerunek osób trzecich, Organizator jest uprawniony do zażądania od Uczestnika przesłania skanu pisemnej zgody na rozpowszechnienie ich wizerunku, pod rygorem nieuwzględnienia takiej grafiki w postępowaniu konkursowym.
9. Uczestnik, którego zdjęcie konkursowe będzie zawierać niecenzuralne elementy powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje, w szczególności: treści pornograficzne, treści propagujące używanie narkotyków lub nadmierne spożywanie alkoholu, treści nawołujące do rasizmu, ksenofobii, szerzenia nienawiści lub produkty konkurentów Tassimo, nie będzie brany pod uwagę.

§3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w dwóch turach: dnia 12 sierpnia 2020 r. oraz dnia 7 września 2020 r. w siedzibie Organizatora.
2. Do udziału w rozstrzygnięciu konkursu zakwalifikowani zostaną Uczestnicy, którzy spełnili kryteria przystąpienia do konkursu.
3. W konkursie do wygrania przewidziano łącznie 75 nagród, w tym: 5x podwójny zestaw leżaków, 10x lazy bag oraz 60x frisbee.
4. Hierarchia nagród wygląda następująco:
 - Podwójny zestaw leżaków – dla pięciu najlepszych zgłoszeń,
 - Lazy bag – dla osób, które zajęły miejsca 6-15 według jury,
 - Frisbee – dla pierwszych 60 osób, które wezmą udział w konkursie,
5. Nagrody zostaną przydzielone przy udziale 4 osobowego jury ustanowionego przez Organizatora.
6. Przyznawanie przez jury punktów następuje według niżej określonych kryteriów:
 1. ocena kreatywności,
 2. ocena estetyki,
 3. ogólna ocena wyglądu przesłanego zdjęcia.
7. Wyłonienie zwycięzców przez jury następuje na podstawie liczby uzyskanych punktów w skali 0-10.
8. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu, w wiadomości e-mail przesłanej pod adres poczty elektronicznej, podany w formularzu rejestracyjnym, przy zakładaniu konta na stronie internetowej skleptassimo.pl.
9. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przy rejestracji konta na stronie internetowej skleptassimo.pl. W przypadku nieodebrania nagrody zwycięzca ma

możliwość otrzymania jej po uprzednim skontaktowaniu się z Organizatorem w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.

§4. Nagrody

1. W konkursie do wygrania przewidziano łącznie 75 nagród, w tym: 5x podwójny zestaw leżaków, 10x lazy bag oraz 60x frisbee.
2. Hierarchia nagród wygląda następująco:
 - Podwójny zestaw leżaków – dla pięciu najlepszych zgłoszeń,
 - Lazy bag – dla osób, które zajęły miejsca 6-15 według jury,
 - Frisbee – dla pierwszych 60 osób, które wezmą udział w konkursie,
3. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem kuriera, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
4. Uczestnik będący zwycięzcą konkursu jest zobowiązany do obliczenia i opłacenia właściwych podatków i innych należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody.

§5. Odwołania

1. Organizator ustanawia niniejszą procedurę odwoławczą (reklamacyjną).
2. Odwołanie może zostać złożone w formie wiadomości e-mail pod adres elektroniczny Organizatora.
3. W treści odwołania zaleca się zamieszczenie danych kontaktowych Uczestnika oraz opisu podstaw odwołania.
4. Organizator rozpoznaje odwołanie w terminie 14 dni od daty zgłoszenia.
5. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia otrzymanej reklamacji drogą elektroniczną lub listem, w zależności od woli Uczestnika lub zastosowanej przez niego metody wniesienia odwołania.
6. Uczestnik dysponuje możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m. in. skorzystania z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wykaz podmiotów i instytucji, które realizują zadania związane z pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich oraz szczegółowe informacje w tym przedmiocie, znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnej pod adresem URL <https://www.uokik.gov.pl>.
7. Szczegółowe informacje o procedurze pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów wymienionych powyżej.

§6. Rezygnacja z udziału w konkursie

1. Uczestnik będący konsumentem może zrezygnować (odstąpić) z udziału w konkursie w dowolnym momencie jego trwania.
2. Aby zrezygnować z udziału w konkursie, należy poinformować Organizatora o swojej decyzji o rezygnacji w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
3. W przypadku otrzymania drogą elektroniczną oświadczenia o rezygnacji z udziału w konkursie, Organizator niezwłocznie prześle potwierdzenie jego otrzymania.
4. Konsument może zrezygnować z udziału w konkursie, składając Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji (odstąpieniu).
5. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie, uważa się, iż Uczestnik nie bierze w nim udziału.

§7. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o warunkach przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności konkursu.

§8. Warunki licencyjne

1. Poprzez wysłanie pliku graficznego i złożenie wymaganego oświadczenia, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji w zakresie wykorzystywania grafiki na następujących polach eksploatacji:
 1. publikacja w obszarze strony internetowej Organizatora oraz na stronach internetowych profili społecznościowych Organizatora,
 2. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (w szczególności w formie drukowanej i elektronicznej) egzemplarzy utworu, w tym drukarską, elektroniczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczenia co do wielkości i liczby udostępnień, bez względu na sposób oraz miejsce rozpowszechniania,
 3. zapisanie i odtworzenie w pamięci urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 4. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 5. wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamowych.
2. Poprzez wysłanie pliku graficznego i złożenie wymaganego oświadczenia, Uczestnik:
 1. oświadcza, że jest autorem przesłanego utworu i nie narusza ono żadnych praw autorskich i dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa oraz nie jest ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich,
 2. oświadcza, że jeśli utwór zawiera wizerunek osób trzecich, wówczas osoby te wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Uczestnika oraz następnie przez Organizatora albo otrzymały zapłatę za pozowanie.
 3. zezwala na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji na korzystanie z utworu.

3. Zabrania się przysyłania plików graficznych zawierających elementy powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje, w szczególności: treści pornograficzne, treści propagujące używanie narkotyków lub nadmierne spożywanie alkoholu, treści nawołujące do rasizmu, ksenofobii, szerzenia nienawiści lub produkty konkurentów Organizatora.

§9. Obowiązki i zmiana regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w okresie jego obowiązywania, poprzez publikację nowej wersji Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych, dotyczących istoty konkursu lub sposobu jego przeprowadzania.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności, przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niemożności powiadomienia zwycięzcy o wygranej, w przypadku podania przez Uczestnika błędnego adresu poczty elektronicznej lub jego zmiany w czasie trwania konkursu.
3. Uczestnicy konkursu mogą w dowolnym czasie: uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
4. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
5. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Uczestników będących konsumentami, wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku niezgodności Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, stosuje się te przepisy.
6. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu. Zamiast nieważnych albo bezskutecznych postanowień obowiązywać będzie norma odpowiadająca temu, co strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie w Regulaminie.

§11. Definicje użyte w regulaminie

Organizator to BLISSPOINT.SPACE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-309) przy ul. Okrętowa 19A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000766049, NIP: 5223146298 oraz REGON: 382275330. Z Organizatorem można się przy użyciu adresu e-mail: konkurs@skleptassimo.pl.

Regulamin to niniejszy Regulamin konkursu, ustanowiony na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, udostępniony w obrębie strony internetowej Organizatora. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie dla Uczestników.

Uczestnik to osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: posiada ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także przystąpiła do konkursu.

Komunikacja marketingowa. Otrzymywanie od **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu rejestracji adres e-mail informacji handlowych, dotyczących produktów i usług oferowanych przez **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U z 2013 r., poz. 1422 ze zm.)

Otrzymywanie od **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracji adres e-mail informacji handlowych w celach marketingowych podmiotów współpracujących z **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** przez czas i w zakresie współpracy z **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U z 2013 r., poz. 1422 ze zm.)

Przekazywanie przez **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** treści, dotyczących oferty **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** na podany przeze mnie numer telefonu, w tym przy użyciu automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U z 2014 r. poz. 243 ze zm.)

Przetwarzanie moich danych osobowych przez podmioty współpracujące z **BLISSPOINT.SPACE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** w celu marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług oferowanych przez podmioty, wykonywanego przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2014 r. poz. 243 ze zm.)

WZÓR FORMULARZA REZYGNACJI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci rezygnacji z udziału w konkursie)

Adresat: ul. Okrętowa 19A, 01-309 Warszawa | konkurs@skleptassimo.pl

Ja niniejszym informuję o mojej rezygnacji z udziału w konkursie *Letnie inspiracje Tassimo*

Imię i nazwisko Uczestnika:

Adres Uczestnika:

Podpis Uczestnika:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*